

Fulvio Chiavi Architektur AG

Strategische Stossrichtung

Eine Marktstrategie hat gezeigt, dass die für unsere Region überdimensionierte Konkurrenz mehrheitlich auf die Planung und den Verkauf von **Ferienimmobilien** spezialisiert ist und dass sie zum grössten Teil über **mangelhafte berufliche Ausbildung** verfügt.

Unser **Erfolg** basiert auf der Bearbeitung von Bauaufträgen, auf einem **höheren Ausbildungsstand** für Privatkunden und für die öffentliche Hand **ohne eine wirtschaftliche Beteiligung** an den Objekten.

- Wir legen grossen Wert auf **fachliche Kompetenz** und eine hohe ethische Grundeinstellung unserer Mitarbeitenden.
- Wir wollen reelle Leistungen zu **marktkonformen Preisen** anbieten.
- Durch stetige **Ausbildung** unserer Mitarbeiter möchten wir einen hohen Wissensstand erreichen, der eine seriöse Projektabwicklung garantiert.
- Eine technologisch **hochstehende Infrastruktur** soll die Projektabwicklungszeit reduzieren, damit mehr Freiräume für Kreativität zur Verfügung stehen.

Die Strategische Stossrichtung der Fulvio Chiavi Architektur AG leitet sich aus dem Leitbild und der Vision des Unternehmens ab.

Leitbild

- Durch unser Wirken wollen wir die **Lebensqualität**, das **Ansehen** und das **Vermögen** unserer Kunden erhöhen, das Image unseres Unternehmens hochhalten und als **Vorbild** dienen.
- Unsere **Mitarbeitenden** sind unser wertvollstes **Kapital**, das wir pflegen und gedeihen lassen wollen. Sie sollen am **Erfolg** des Unternehmens teilhaben und ihre menschlichen sowie beruflichen **Qualitäten** entfalten können. Dies fördern wir durch kontinuierliches **Lernen**, innovative Arbeitssysteme und Teamleistungen.
- Mit unserem Wirken wollen wir die Anliegen der **Umwelt** und der **Bauökologie** grösstmöglich berücksichtigen.
- Unser Unternehmen wird nach den **kaufmännischen Grundsätzen** geführt, damit durch den optimierten Gewinn und die **ständige Verbesserung** unserer Arbeitsprozesse, dessen Existenz gewährleistet ist.

Vision

Die Fulvio Chiavi Architektur AG möchte die Leitgedanken des Gründers weiterverfolgen und in der Zukunft fortsetzen.

Diese sind:

- Durch Einsatz der **persönlichen Eignungen** sowie der gelernten und angeeigneten beruflichen **Fähigkeiten**, unsere Berufung als **Gestalter** und **Realisierer** von Kundenbedürfnissen auf dem Gebiet der Architektur nachzuleben. Dies mit der Bereitschaft und Überzeugung, **Ausserordentliches zu leisten**, damit die Existenz des Unternehmens und der Arbeitsplätze gewährleistet ist.
- Unsere Architektursprache soll in erster Linie die Abdeckung der **Kundenbedürfnisse** erfüllen und nicht der Selbstdarstellung unseres Unternehmens dienen. Trotzdem streben wir eine einfache,

zeitlose und **funktionale** Darstellung unseres Wirkens an, welche auch das **Image** der Kundschaft befriedigt und steigert.

- Unsere Werke sollen **nachhaltig**, **energiesparend** und **wertvermehrend** sein, dauerhaft im Lebenszyklus und die Erwartungen der Bauherrschaft erfüllen.